TOTACHI®

АВТОТОВАРЫ ЯПОНИЯ

МОТОМАСЛА



ЧТО ЗА ПРОДУКТ:



TOTACHI Moto 4T Touring Ester Fully Synthetic 10W-40 API SP, JASO MA2 1л и 4л

Синтетическое премиальное моторное масло с эстерами для повседневной езды в условиях города и трассы с большим циклом спортивной езды.



TOTACHI Moto 4T Touring Fully Synthetic 10W-40 API SP, JASO MA2 1л и 4л

Премиальное синтетическое моторное масло для повседневной езды в условиях высоких нагрузок города и трассы.



TOTACHI Moto 4T Power Ester Synthetic Blend 10W-40 API SP, JASO MA2 1л и 4л

Премиальное моторное масло на синтетической основе с добавлением эстеров для повседневной езды в условиях города и трассы.

SAE 10W-40 ПРИМЕНИМО К OEM МАРКАМ:

ЯПОНИЯ	• YAMAHA • KAWASAKI	• SUZUKI • HONDA
ЕВРОПА	• BMW • TRIUMPH • BENELLI • DUCATI • KTM • APRILIA • GILERA • HUSQVARNA	• ITALJET • MALAGUTI • MOTO GUZZI • BETA (BETAMOTOR) • BIMOTA • PEUGEOT
АМЕРИКА	• HARLEY-DAVIDSON • ETON AMERICA • BUELL	
РОССИЯ/ СНГ	• MINSK • IRBIS	• KAYO • GAS
КИТАЙ/ КОРЕЯ	• CSC • ZONGSHEN • KYM • CODERBI • BAOTIAN • CFMOTO • HAOTIAN • HYOSUNG	• JINLUN • KINROAD • SHERC • BAJA MOTOR-SPORTS • JIALING • LIFAN

Продаем в соответствии с рекомендациями OEM производителей и предпочтениями потребителя

TOTACHI®

АВТОТОВАРЫ ЯПОНИЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА МОТОМАСЕЛ:

- Базовые масла на основе II группы (synthetic blend) и III группы / PAO/ ESTER(fully synthetic) + современный пакет присадок от компании Chevron Oronite. Поставляется в мелкой фасовке
- Справедливая цена для импортного продукта. Дешевле основных конкурентов.
- Соответствие лидерам рынка большой четверки OEM производителей – Honda, Yamaha, Kawasaki, Suzuki
- Официальное одобрение JASO

ЗАЧЕМ ВВОДИМ:

- Развитие нового сегмента бизнеса – MOTO
- Замещение ушедших брендов (Motul, Liqui Moly, Repsol)
- Поиск новых партнеров



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ:

Таиланд | Япония | Китай | Сингапур | Российская Федерация

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:



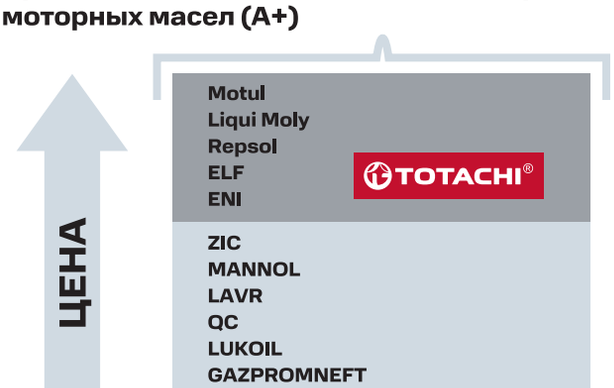
*Премиальный продукт категории «А» для Японских марок мототехники

КАНАЛ ПРОДАЖ:

- Традиционная розница
- СТО/ПЗМ мотоциклы
- Сетевой ретейл (профильные и не профильные сети)

С КЕМ БОРЕМСЯ:

Премиальный ценовой сегмент импортных моторных масел (А+)



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

- Завоевание новых объемов продаж за счет вытеснения конкурентов
- Ценовая борьба с локально произведенными импортными брендами

